



科迈化工股份有限公司
2020 年企业社会责任报告



2021.2 中国天津

报告概况

时间范围：2020年1月1日至2020年12月31日，以2020年为主，部分数据可能超出此范围。

组织范围：本报告组织范围为科迈化工股份有限公司及所属子公司。在报告中，科迈化工股份有限公司有时也以“科迈化工”、“科迈股份”、“科迈”、“公司”、“我们”表述。

发布情况：本报告是科迈化工股份有限公司发布的第二份企业社会责任报告。

编制依据：国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》；全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards），本报告符合 GRI 标准的“核心”方案编制而成；联合国《2030 可持续发展议程》。

数据说明：本报告所引用的信息数据均来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司社会责任管理部门统计与审核的可持续发展相关信息，部分数据引用了2020年之前的数据以进行对比。

可靠性保证：公司董事会对本报告数据的真实性负责，保证本报告内容的实质性、平衡性、全面性，系统阐述公司追求经济、社会、环境综合价值最大化的意愿、行为、绩效和承诺。我们真诚希望通过发布报告等方式，加强与各利益相关方的沟通，促进合作，增进价值认同，共促可持续发展。

语言版本：本报告为中文版。

联络方式：

本报告以电子版形式发布，获取报告电子版可登录科迈化工股份有限公司网站：www.ke-mai.cn；

联系人：白春梅

地址：天津滨海新区大港古林工业区海欣路72号

邮编：300270

电话：022-63349929

传真：022-63351601

邮箱：plants@tjkemai.com

目录

报告概况.....	2
董事长致辞.....	5
第一章 公司概况.....	7
一、公司简介.....	7
二、公司组织架构图.....	9
三、公司文化.....	9
四、公司加入的协会.....	11
五、公司获得的荣誉.....	12
履责专题.....	15
第二章 完善机制，提升责任治理.....	19
一、优化治理机制.....	19
二、提高治理绩效.....	22
三、利益相关方管理.....	22
四、实质性议题管理.....	27
第三章 使命担当，引领创新之路.....	28
一、首创次磺酰胺促进剂微通道反应技术.....	28
二、超锌橡胶活性剂技术成果居国际前列.....	29
三、MVR 除盐技术突破行业发展瓶颈.....	30
四、信息化与工业化融合加速技术变革.....	31
第四章 注重环保，缔造绿色家园.....	35
一、建立环境管理体系.....	35
二、完善环境应急机制.....	36
三、强化能源资源管理.....	38
四、强化“三废一噪”管理.....	40
五、危险品管理.....	43
六、产品环境管理.....	45
第五章 关爱员工，成就非凡人生.....	46
一、员工组成情况.....	46

二、保障员工权益.....	46
三、薪酬福利待遇.....	47
四、人才强企战略.....	48
五、员工温馨家园.....	53
第六章 生命至上，致力本质安全.....	56
一、安全管理与监督.....	56
二、员工健康安全防护.....	59
三、安全应急机制.....	61
四、产品安全保障.....	62
第七章 合作共赢，促进行业发展.....	64
一、坚持诚信为本.....	64
二、供应链管理.....	70
第八章 热心公益，助力社会和谐.....	73
一、捐赠物资抗疫.....	73
二、资助教育事业.....	74
三、助力脱贫攻坚.....	74
展望 2021.....	76
GRI&SDG 内容索引.....	77
意见反馈.....	82

董事长致辞



公司董事长 王树华

2020年，中国经济面临的内外部环境复杂严峻，受多重因素影响，行业经济增速放缓。面对严峻的市场形势，公司始终以“让橡胶更具使用价值”为使命，践行“科技为本，迈向未来”的发展理念，站在橡胶新材料技术发展的前沿，通过技术创新专注于绿色产品与工艺开发，打造绿色工厂，增强产品核心竞争力，以实现“缔造卓越科迈，做全球橡胶工业可信赖的首选供应商”的愿景。为员工搭建实现梦想的平台、为股东提升股权价值、为低碳社会贡献力量、与全球橡胶工业共跨越。

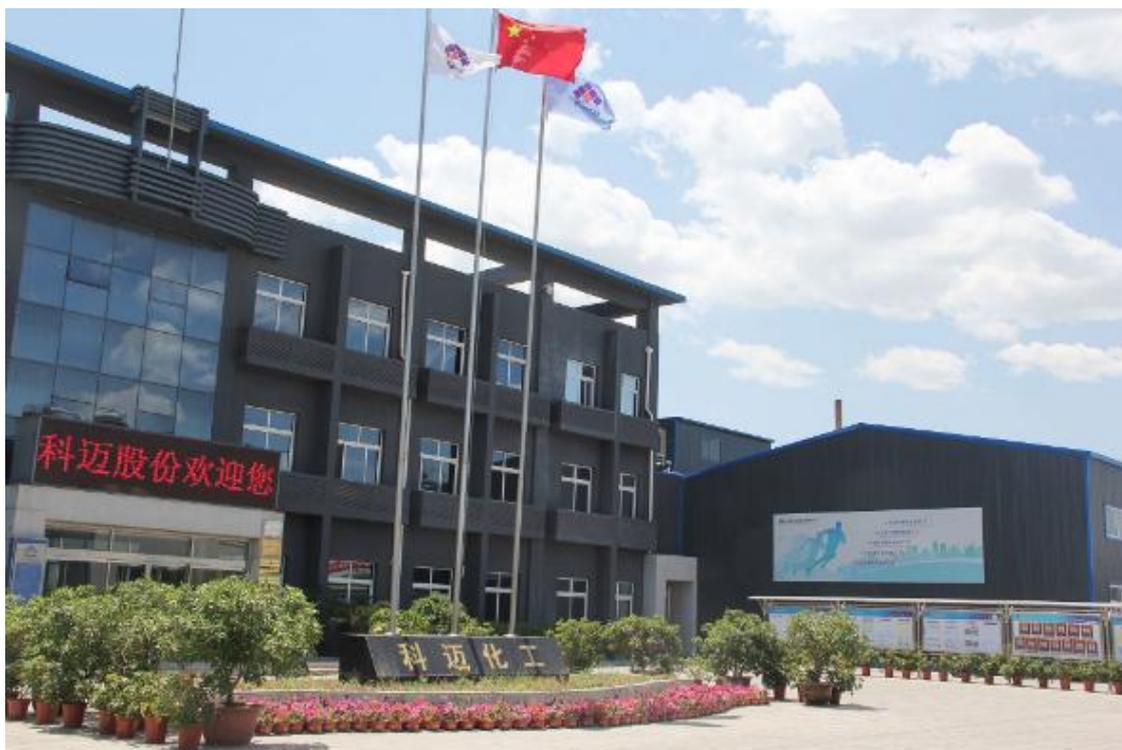
2020年，公司多年来坚持创新发展取得显著成绩。通过了国家企业技术中心认定，创新平台再度升级；在国内首家成功开发的万吨级TBBS、CBS两大品种微反应连续流绿色集成技术获得重点突破，以技术创新实现本质安全，技术达国际领先水平；内蒙工厂氧气法MBTS清洁新工艺经过几年的不断优化，实现废水

零排放，产量从年产不足千吨，到年产近万吨；为减少锌元素的环境污染，科迈特全球首创的橡胶活化剂产品投产市场，客户的反馈良好，市场的开发应用全面铺开，市场前景广阔；公司在践行创新战略、绿色发展的同时，履行社会责任也是我们一直的追求。公司天津工厂从产品全生命周期出发，节能减排、绿色低碳，经专家评价各项指标达到优秀标准，荣获天津市绿色工厂称号。

公司安全管理提升取得阶段成果，实现了安全生产四个重大事故为零，没有发生大的环保投诉事件。科迈天津 2019 年 10 月份承办天津市应急管理局组织的全市百家重点危化品企业安全生产现场观摩会，科迈坚持“零事故零伤害”的安全管理目标，以科技创新推动本质安全，全员参与的安全文化及现场管理得到与会领导专家及来宾的认可。公司在多年安全管理体系建设基础上，2020 年与金乐道咨询公司及渤海职业技术学院联合办学，搭建员工技能提升平台，培养了一批懂专业会管理的实用型优秀人才。2020 年疫情之初，公司积极响应政府号召，改造生产线生产消毒液，支援辖区抗击新型冠状病毒肺炎疫情，不遗余力为辖区疫情防控工作贡献力量。

第一章 公司概况

一、公司简介



科迈化工股份有限公司，创建于 2002 年，坐落于天津市滨海新区大港古林工业区，2011 年改制为科迈化工股份有限公司，拥有科迈天津、科迈内蒙、科迈河北、科迈江苏四大生产基地，及科迈北美、南美、欧洲等遍及全球的营销网络。公司主导产品为橡胶助剂，主要客户为全球前十大轮胎及制品公司及国内二十大轮胎公司。公司长期以来从事橡胶新材料的研发、生产和销售，产品销往全球 30 多个国家和地区，卓越的品质和优秀的服务获得国内外客户的一致好评，成为全球深具影响力的橡胶新材料大型制造商，先后荣获“中国驰名商标”、“中国橡胶工业百强企业”、“中国橡胶工业创新发展奖”、“中国橡胶工业优势品牌”等多项资质和荣誉。科迈股份与米其林、固特异、普利司通、德国大陆等全球

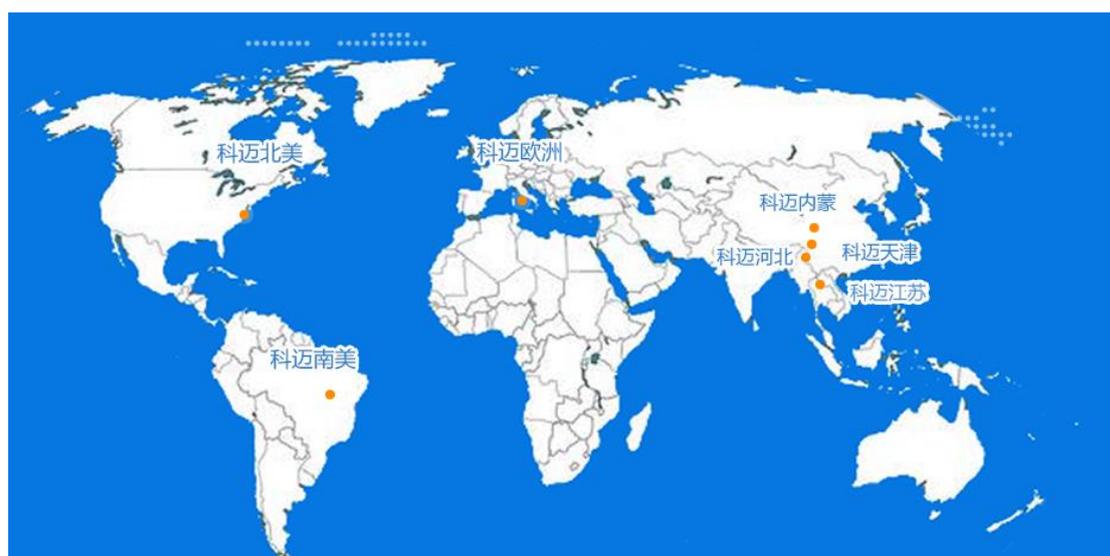
75 强轮胎企业建立了长期稳定的合作关系，共同携手助推橡胶工业绿色发展。

“科技为本，迈向未来”，科迈始终站在助剂技术发展的前沿。作为国家高新技术企业，公司拥有国家级企业技术中心、国家认可 (CNAS) 实验室、天津市绿色橡胶助剂企业重点实验室、天大-科迈新材料联合研究中心等研发平台，专注于绿色产品与工艺开发。

截至 2020 年 12 月，公司已累计授权专利 36 项，其中发明专利授权 18 项；通过新产品新技术鉴定共 20 项，其中 2 项国际领先，10 项国际先进。其中橡胶硫化促进剂 MBT 绿色合成工艺被鉴定处于国际领先水平；超锌橡胶活性剂技术成果鉴定达到国际先进水平；万吨级次磺酰胺促进剂绿色制造技术经院士专家鉴定达到国际领先水平。

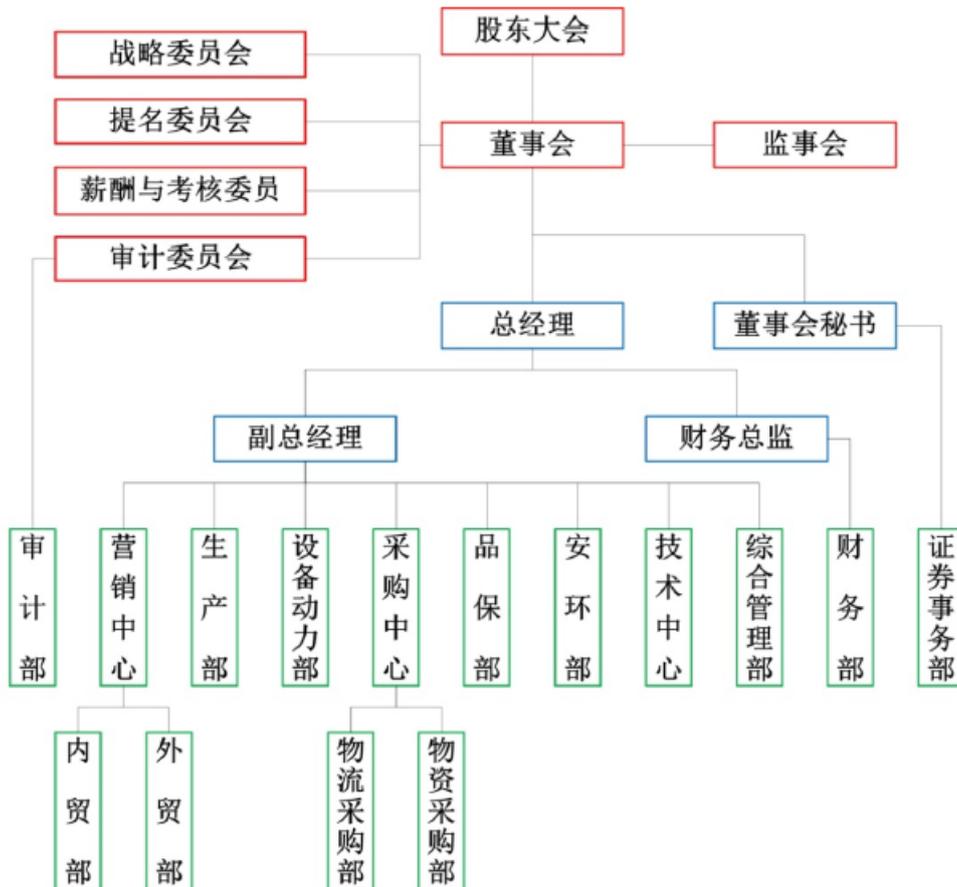
科迈股份践行绿色制造与生态化工，运行环境管理体系和职业健康安全管理体系取得成效。近年来投资近 3 亿元引进先进技术和设备，采用 MVR 新工艺解决了业内高含盐工艺废水处理难的瓶颈，水循环利用率达 95% 以上，经石化联合会组织专家鉴定该工艺处于国际先进水平。

科迈股份将始终坚持“科技为本，迈向未来”的经营理念，坚持企业核心价值观，在与顾客、供应商及各相关方的合作中树立良好的信用形象，致力推动行业以创新技术实现绿色制造，开创助剂美好未来。



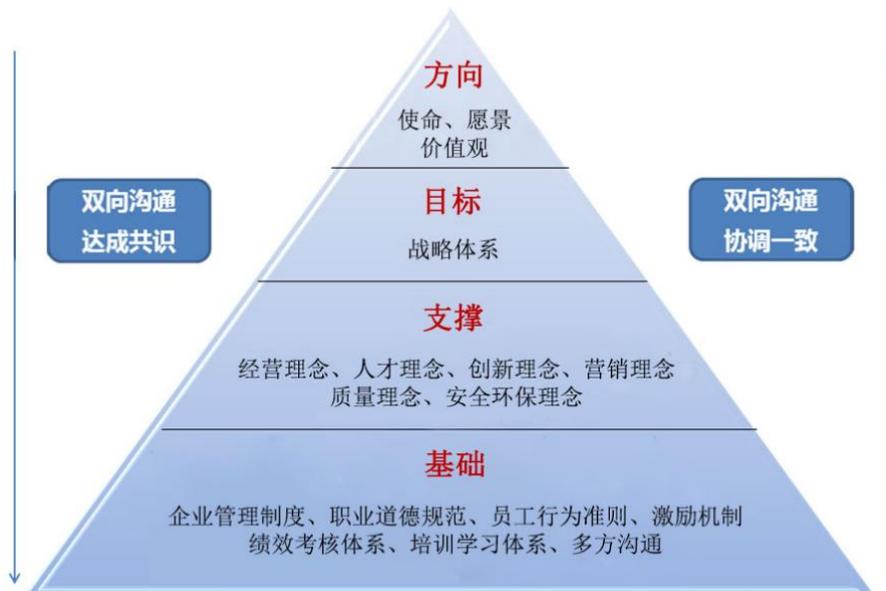
二、公司组织架构图

科迈化工股份有限公司组织架构图



三、公司文化

公司特色的文化体系表现为文化金字塔，表明了以使命、愿景、价值观引领方向，确定战略发展目标、构建六大理念支撑系统，夯实基础管理，并通过双向沟通，达到上下同欲、协调一致，为公司的卓越发展奠定基础。



科迈文化金字塔

公司核心价值观

为客户提供卓越品质

为员工搭建实现梦想的平台

为股东提升股权价值

为低碳社会贡献力量

与全球橡胶工业共跨越

公司使命

让橡胶更具使用价值

公司愿景

缔造卓越科迈，做全球橡胶工业可信赖的首选供应商。

公司理念

经营理念——

树立大质量观，确定质量经营方针，指导经营全过程

人才理念——

以员工为本，用人所长，自我实现

创新理念——

科技领先，博采众长，自主创新

营销理念——

以顾客为核心，强化顾客关系管理

质量理念——

质量强企，追求精益求精与持续改进

安全环保理念——

履行社会责任，清洁生产、绿色环保与安全生产

四、公司加入的协会

序号	协会名称	职务
1	中国橡胶工业协会	单位
2	中国化工学会	会员单位
3	天津市中小企业协会	理事单位
4	天津市滨海新区质量协会	理事单位
5	全国橡胶工业信息中心	会员单位
6	中国橡胶工业协会橡胶助剂专业委员会	副理事长
7	天津市企业家协会	会员单位
8	天津市可持续发展研究会	会员单位
9	中国环境报社理事会	常务理事单位
10	天津市大气污染防治技术联盟	会员
11	高端专用化学品专委会	主任委员会委员单位
12	《中国橡胶》理事单位	副理事长单位
13	中国环境监察杂志社	理事单位
14	全国橡标委化学助剂分委会	委员单位
15	高分子材料相关助剂技术委员会（FC05/TC08）	委员单位
16	中国石化联合会检测技术工作委员会	委员单位
17	国际标准化工作组（ISO/TC045/SC03/WG03 橡胶和橡胶制品工业中所用炭黑、二氧化硅和橡胶助剂原料）	专家单位

五、公司获得的荣誉

年度	荣誉名称
2013	天津市十佳民营出口企业
	国家火炬计划重点高新技术企业
	国家火炬计划产业示范项目
	天津市十佳民营出口企业
	通辽市安全生产先进单位
	佳通轮胎原材料优秀供应商
	中国环境报理事会年度绿色企业管理奖
	中国橡胶工业协会橡胶助剂专委会理事长单位
	中国橡胶工业协会质量授信 (NS/CZ/TMQ/增 A)
2014	天津市杀手铜产品
	产品清洁生产工艺荣获 2014 年滨海新区科学技术进步三等奖
	天津市著名商标
	滨海新区政府质量奖
	2014 年天津市出口五十强证书
	2014 年天津市十佳民营出口企业证书
2015	中国橡胶工业协会行业质量授信证书
	中国橡胶工业优势品牌奖
	中国橡胶工业协会橡胶制品分会 2015 年度优秀供应商
	中国橡胶工业协会最佳贡献奖
	“十二五”全国橡标委化学助剂分委会先进委员单位
	中国橡胶工业协会创新发展奖
	国家高新技术企业
	中国橡胶工业协会行业发展贡献奖
	海关高级认证证书
2016	中国橡胶工业协会金牌赞助商
	中国橡胶工业协会行业推荐品牌

	天津市名牌产品
	2016 年天津制造业企业 80 强
	中国橡胶工业协会橡胶助剂专业委员会副理事长单位
	中国化工学会成员单位
	中共科左中旗委员会先进基层党组织
	科左中旗重点纳税企业
2017	2017 中国石油和化工行业技术创新示范企业
	滨海新区节能之星
	天津市重点培育国际自主品牌
	2017 年天津制造业企业 100 强
	2017 年天津科技创新百强企业
	2017 年度绿色企业管理奖
	“六五”环境日公益宣传海报特别贡献奖
	中国环境报理事会常务理事单位
	2017 年中国环境社会责任企业
2018	2018 天津制造业企业 100 强
	中国环境监察杂志社理事单位
	中策橡胶优秀供应商
	科迈特-江苏省高新技术企业
	天津市高新技术企业证书
2019	六五环境日公益宣传海报突出贡献奖
	2019 年度绿色企业管理奖
	2019 年度环境社会责任企业
	玲珑轮胎“绿色供应链”合格绿色供应商
	天津市绿色橡胶助剂企业重点实验单位
	获天津市绿色工厂认定
	通辽市优秀民营企业
	大港地区 2019 年度微型消防站业务技能大比武重点单位组第三名
2020	被发改委联合各部委认定为第 26 批国家企业技术中心

	获得两化融合管理体系评定证书
	董事长王树华被评为滨海新区第二批天津市企业家队伍建设“111”工程“优秀企业家”
	被天津市工信局认定天津市单项冠军重点培育企业
	通过石化联合会 2020 年绿色工厂认定
	通过石化联合会技术创新示范企业复审
	取得天津市人社局授予的“海河工匠培训基地（企业培训中心）”资格
	荣获 2020 年度环境社会责任企业
	董事长王树华、安静被评为“全国石油和化工优秀科技工作者”
	通过海关 AEO 高级认证
	薛兴杰劳模创新工作室成立并揭牌
	博士后科研工作站

履责专题

全力捐赠消毒液抗疫，谱写人间大爱

2020年新年伊始，病毒肆虐，天津市贯彻国家防控工作部署，启动一级响应机制，以最高等级、最严密措施，全力维护人民生命安全和身体健康。科迈化工股份有限公司高度重视，积极响应，在公司党支部的带领下，成立公司疫情防控领导小组，召开视频工作会部署疫情防控工作。同时，各工厂属地立即成立疫情防控小组，结合属地情况，进一步落实公司部署要求，开展各项防控措施。公司领导小组与当地街道保持联系，响应辖区措施，及时上报属地防控情况。

新年初一开始，领导小组坚持每日晨会，带班值守，跟进各项措施落实情况，措施包括：一、全面排查，掌握全员健康监测动态信息；二、向各属地配备相应防护和消毒物资，掌握各属地人员防护和消毒防控情况；三、关注细节，降低风险，在门卫设置监测点，对来访人员，入厂物资等进行监控；员工食堂等重点部位防控监测等。四、对出口产品及使用的托盘、集装箱等进行消毒，主动做好防护措施，体现国际化企业的社会责任。五、各属地负责人积极关注员工思想动态，倡导员工利用公司线上学习平台在家自学专业知识，并做好防护指导提醒；六、党支部关注公司内部舆情，避免过度恐慌或不实信息的散播，指导员工科学开展自身防护，关注央视新闻、“中国疾控动态”公众号等官方信息渠道，了解病毒原理，落实防控措施。



员工防疫知识培训



进入厂区人员须测量体温



为员工提供后勤保障



做好消毒工作

病毒无情，人间有情，危难之时，方显大爱。科迈是橡胶助剂生产企业，主要客户为全球知名轮胎企业，次氯酸钠是科迈的中间产品，在疫情期间，科迈为支援地方疫情防控，主动申请对装置稍作改动生产次氯酸钠溶液消毒剂（84 消毒液），用实际行动彰显企业的担当作为。辖区领导得知后实地办公，1月29日晚，滨海新区副区长贾堤、政协副主席兼应急局局长单玉厚来到我公司查看协调生产消毒剂情况，听取王树华董事长和薛兴杰副总经理的汇报并实地查看，贾堤区长当场联系新区审批局，要求特事特办，先行办理消毒产品生产企业卫生许可证，并对我公司在疫情期间，急政府之所急，应百姓之所需，主动生产次氯酸钠溶液消毒剂的行动表示感谢，同时协调生产塑料包装桶厂家复工配合。

2月1日，科迈首批捐赠的508桶84消毒液在天津市滨海新区红十字会的协调见证下装车，运往大港各街镇用于支援疫情防控。2月5日，在滨海新区人大副主任、总工会党组书记张长海、区红十字会副会长杨金升及区总工会相关领导同志与科迈股份董事长王树华，副总经理薛兴杰等公司领导的共同见证下，科迈继续向天津市滨海新区捐赠第2批84消毒液30吨。2月6日，科迈天津第3批次氯酸钠溶液消毒剂13.5吨捐赠给滨海新区综合管理局（城市管理局）。与此同时，科迈内蒙也积极开展捐助消毒液行动。2月8日，科迈内蒙向科左中旗人民政府无偿捐赠价值40万元的次氯酸钠溶液消毒剂50吨。2月9日，科迈内蒙第二批32吨次氯酸钠溶液消毒剂无偿捐献给科左中旗，驰援霍林郭勒市疫情防控。

科迈积极主动捐赠防疫物资的举动，为抗击新型冠状病毒疫情贡献了一份坚实的力量，获得了社会各界的好评。



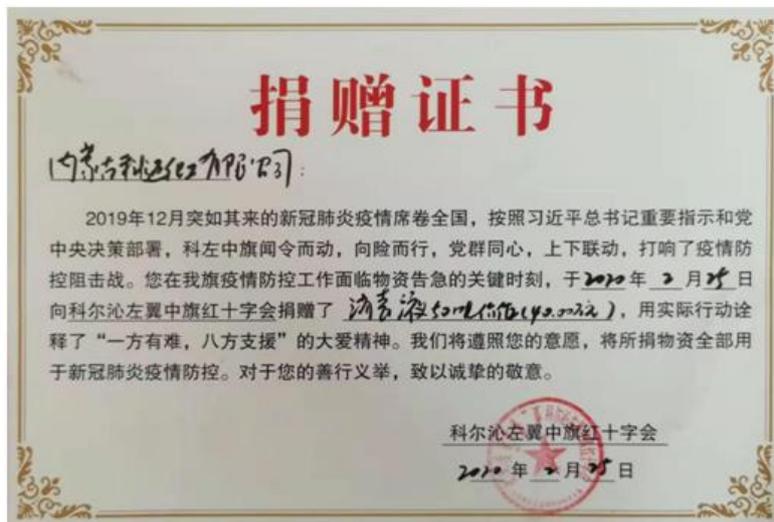
科迈向天津市滨海新区捐赠第2批84消毒液30吨



筹备用于捐赠的消毒液



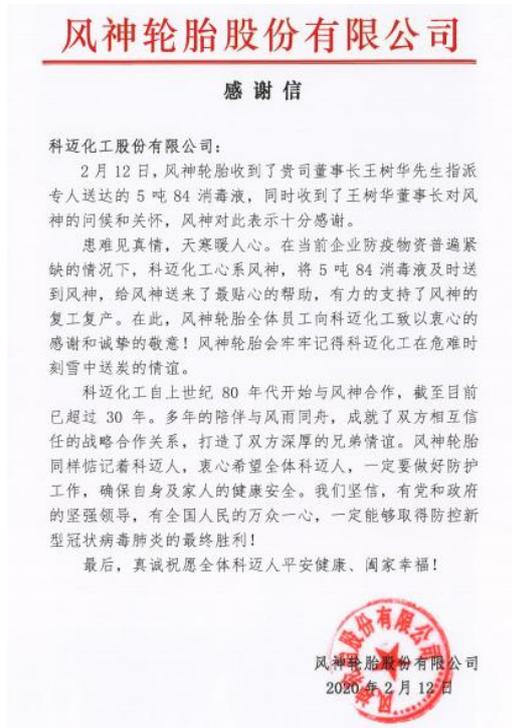
冒雪运送消毒液



捐赠证书



科迈内蒙向科左中旗人民政府无偿捐赠价值 40 万元的消毒剂 50 吨



公司收到的感谢信

第二章 完善机制，提升责任治理

为实现可持续发展目标，科迈股份执着于经济、社会、环境的协调发展，建立并完善公司责任治理机制，努力提高公司治理水平。通过社会责任管理体系的建立及社会责任目标的引领，携手各利益相关方，着力处理社会责任关键议题，为社会的和谐发展贡献自己的智慧和力量。

一、优化治理机制

科迈股份公司建立健全了独立的股东大会、董事会、监事会、经理层的法人治理结构，严格按照《公司法》、《公司章程》的相关规定履行职责。

公司董事会组成人员 9 人，其中独立董事 3 人；监事会组成人员 3 人。公司董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略四大委员会，通过专业治理，确保公司发展战略的成功推进及发展目标的实现。

为适应自身发展和市场竞争需要，公司还制定了完善的部门职责、岗位职责及相关管理制度，各职能机构依照规定的职责、权限运作，不存在受控股股东及其他任何单位或个人干预的情形。形成了权力机构、决策机构、监管机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互制衡和相互监督的机制，为提高公司决策水平和可持续经营提供了保障。

董事会组成人员	
姓名	列席身份
王树华	董事长
王昕	董事
薛兴杰	董事
田少华	董事
王文刚	董事
孟鑫	董事

李悦	独立董事
郭莉莉	独立董事
郑瑞志	独立董事



王树华



王昕



薛兴杰



田少华



王文刚



孟鑫



李悦



郭莉莉



郑瑞志

监事会组成人员	
白春梅	监事
白曼	监事
冯秉玲	监事



白春梅



白曼



冯秉玲

董事会四大委员会职责

审计委员会	指导和监督内部审计制度的建立和实施；至少每季度召开一次会议，审议内部审计部门提交的工作计划和报告等；至少每季度向董事会报告一次，内容包括但不限于内部审计工作进度、质量以及发现的重大问题；协调内部审计部门与会计师事务所、国家审计机构等外部审计单位之间的关系；公司董事会授予的其他事宜。
提名委员会	根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；研究董事、总经理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议；广泛搜寻合格的董事和总经理人员的人选；对董事候选人和总经理候选人进行审查并提出建议；对须提请董事会聘任的其他高级管理人员进行审查并提出建议；董事会授权的其他事宜。
薪酬与考核委员会	根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案；薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等；审查公司董事及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；董事会授权的其他事宜。
战略委员会	了解国内外经济发展形势、行业发展趋势、国家和行业的政策导向；对公司长期发展战略规划和发展方向进行研究并提出建议；评估公司制订的战略规划、发展目标、经营计划、执行流程；对公司章程规定须经董事会批准的重大投资方案进行研究并提出建议；对公司章程规定须经董事会批准的重大资本运作项目进行研究并提出建议；对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；对以上事项的实施进行检查；董事会授权的其他事宜。

二、提高治理绩效

公司根据自身业务特点，建立了扁平化的管理模式，高效的运行机制，使公司在面对业务发展、社会责任、环境责任等议题时能迅速决策，果断应对，助力公司成长为全球深具影响力的橡胶助剂大型制造商。

为确保有针对性地管理责任议题，公司建立了完善的社会责任管理体系，并通过定期召开月度、季度、半年度、年度会议，总结阶段性运行情况，针对出现的问题即时推出整改措施，特别是有关环境和劳工人权方面的问题，公司高层相当重视，均作为重要议题列入公司会议。

同时，为进一步提升公司的治理水平，加快发展，科迈股份畅通了内部沟通机制，发扬员工主人翁精神，让大家共同为公司的发​​展献计献策。同时敞开胸怀，广纳良言，接受社会各界的建议、监督，共同为行业的发展作出更大贡献，也希望让更多人分享公司的发展成果。

2020年，在董事会的领导下，公司上下齐心协力，克服了疫情爆发、百年不遇大暴雪带来的前所未有的不利影响，经营发展取得突破，再上新台阶，展现了公司治理机制的高效、优越。

三、利益相关方管理

客户、供应商等利益相关方是科迈股份实现可持续发展的重要合作伙伴。为更好地倾听利益相关方的意见、建议，公司根据重要性和相关性程度，识别出主要利益相关方，并与各方建立畅通的沟通渠道，以便就相关责任议题进行深入交流。针对利益相关方关注的议题，公司会及时通过电话、邮件或座谈会等方式，征询各相关方的意见，并优化议题管理方案，以促进价值链的共同进步成长。

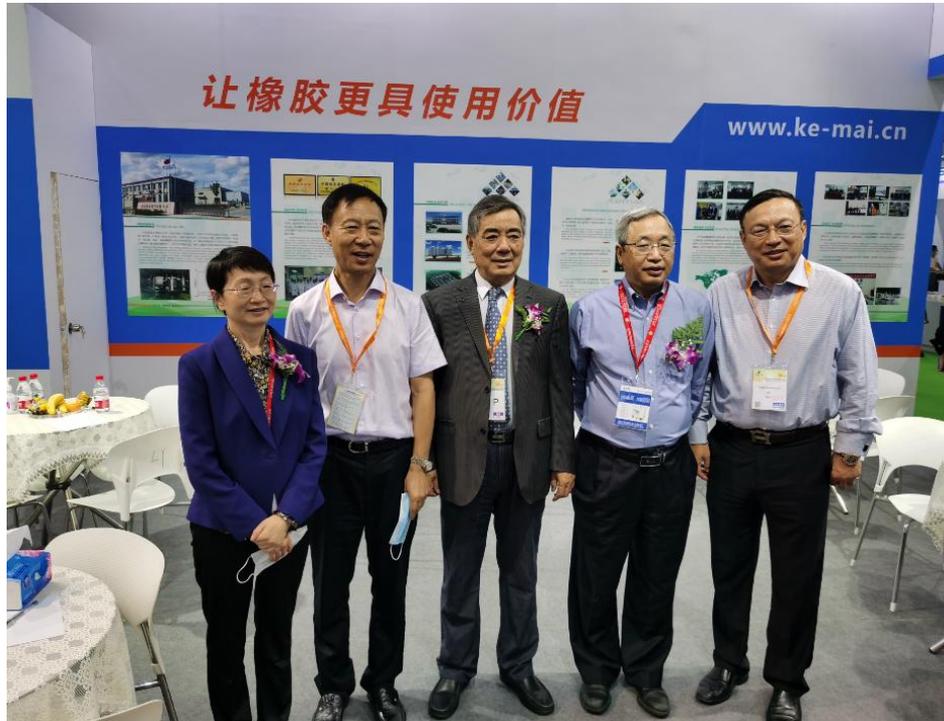
公司对利益相关方关注议题的回应方式

利益相关方	主要沟通渠道	关注议题	公司回应方式
政府及主管部门	领导调研、定期工作汇报、主管部门相关会议、行业会议、报表	社会责任，可持续发展；依法纳税合规运营；了解相关法律法规政策信息；了解行业发展情况，推动行业技术进步；了解企业发展情况。	积极履行社会责任；依法纳税，确保各方面合规；积极参与，申报符合条件各项项目；自主研发、产学研结合，推动行业技术进步；积极参与行业组织的各项活动；积极参与。
股东	股东大会、年度业绩报告、工作总结	股东价值最大化；优异业绩；了解经营状况。	提高盈利能力；寻找新的增长点；完善信息系统。
客户	顾客满意度调查、日常拜访、展会、公司网站	了解客户需求，做针对性的提高；增进感情，了解客户需求，解决问题；展示公司实力，提升公司形象；宣传公司，开发客户，打出知名度。	分析满意度调查结果，针对不同方面反馈到相关部门进行整改，努力满足客户需求；持续改进，更好的满足客户；全面客观的向客户介绍公司的情况和最新动态；及时更新网站内容，公布企业电话，欢迎客户问询。
员工	职工代表大会、员工座谈会、监察举报电话、企业微信	基本权益；员工权益维护；能力提升和职业发展；员工期望。	签订集体合同；及时调查保护员工权益；开通微加云学院；尽力帮助解决员工困难。
供应商	与供应商双向沟通、组织座谈会、建立企业网站	诚信及公平，信息共享；消除双方壁垒；互惠互利发展关系。	公开透明的采购渠道；和谐发展；建立信息平台，资源共享。
社区和公益组织	访谈、社区活动	环保达标排放；共同参与社区活动。	组织群众监督，定期访谈；开展慈善捐赠活动。

公司与利益相关方沟通交流活动



2020年4月14日,天津市滨海新区人大副主任左凤伟带领新区生态环境局、市场监管局、消防大港特勤支队等单位负责人深入我司开展现场办公,详细了解我司在防疫和复工复产各项工作中的实际困难。古林街工委书记郭成报以及相关科室部门负责同志、科林公司负责人陪同调研,公司董事长王树华、副总薛兴杰及公司高管参加会议。左凤伟对公司在疫情防控期间,无偿捐献防疫物资,大力推进尽早复工复产取得的成效给予充分肯定。



2020年9月16—18日，第二十届中国国际橡胶技术展览会在上海新国际博览中心举行。作为全球深具影响的橡胶助剂大型制造商，科迈股份参加本次展会，对外展示各类橡胶防老剂、促进剂等绿色产品和创新技术。会展期间，原化工部副部长李勇武、中国橡胶工业协会会长邓雅俐参观科迈股份展台，对公司为行业发展做出的贡献表示肯定，并强调，要继续以自主创新提升企业核心竞争力，助力行业绿色、创新和可持续发展。董事长王树华向参展领导介绍了公司经营管理情况和展品情况等。公司利用本次参展机会，与前来参观的客户、经销商进行了充分交流、沟通、洽谈。



2020年5月16日，公司组织开展了“凝心聚力、共克时艰”主题的班组管理畅谈会。畅谈会以分组形式开展，并邀请高管代表参加讨论。各班长们共同探讨班组管理遇到的挑战（或困难），选取确定TOP3问题；以及应对挑战如何修炼内功，解决问题。最后，各小组选取代表队本小组畅谈结果进行分享。

王总在畅谈会上总结发言，他指出，班长作为班组的领头雁，其能力水平的高低直接影响到班组的管理水平。各班长要珍惜公司给大家提供的平台，结合公司当前的安全管理和精益管理，努力提升自己的说写做管各项能力；公司要不断发展，就必须坚持创新引领，不断加强企业技术创新体系和人才队伍建设，加快新产品的研发，持续提升研发成果转化能力，在保持公司核心产品的市场竞争力的同时，不断拓展产业发展空间，继续为行业竞争力的提升贡献力量！

此次班长畅谈会使班长们收获颇多，在角色认知，职能认知、能力认知方面有了更立体系统的认识，班长们要行动起来，不负韶华，为实现今年班组自主管理建设团队平均分2.5分，班长个人能力认证的目标加油加力练内功。

四、实质性议题管理

为提高企业社会责任管理绩效，公司致力于实质性责任议题的管理。依据国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国《2030 可持续发展议程》以及化工行业相关标准，同时结合公司发展战略和企业社会责任理念，甄选出与公司实现可持续发展相关及利益相关方关注的议题，根据议题对利益相关方的重要性程度，对经济、社会、环境影响的重要性，最终形成 2020 年度公司实质性责任议题矩阵，并对实质性议题管理绩效进行报告。



第三章 使命担当，引领创新之路

随着“中国制造向中国创造的转变”，中国橡胶行业正进入了转型发展之路，未来橡胶行业将朝着绿色化、智能化、国际化的趋势发展。科迈股份秉持“科技为本，迈向未来”的技术方针，遵循“生产一代，研发一代、储备一代”的研发理念，以国际先进技术为目标，专注于绿色产品与工艺开发，创造了多项国内首次，引领了行业的绿色发展。

一、首创次磺酰胺促进剂微通道反应技术

公司首创了次磺酰胺促进剂 TBBS 等系列产品的微通道反应技术，建成了千吨级的装置，与传统工艺相比实现了生产过程的高效、清洁、安全。该项目通过设计独特的微通道反应器，反应时间由原来的 1.5 小时左右缩短到 3 秒，持液量低至传统工艺的 0.1%，连续化、自动化水平显著提升。项目一次性解决传统工艺反收率低、三废难处理、安全风险大的等诸多问题，从源头上实现了清洁生产、本质安全，具有明显的示范和带动作用，此工艺被评为国家先进水平。



微通道技术鉴定会

二、超锌橡胶活性剂技术成果居国际前列

2020年12月8日,由科迈特新材料有限公司与常州大学联合研究开发的《新型微纳态、超分散、低锌橡胶硫化活性剂研发及产业化》项目通过了中国石油和化学工业联合会组织的新产品鉴定。由南京大学张全兴院士担任鉴定委员会主任,广州能源研究所陈勇院士、浙江工业大学郑裕国院士担任副主任的鉴定专家组听取了项目组的技术汇报,认为该项目产品属国内外首创,技术成果达到了国际先进水平,一致同意通过鉴定,建议进一步扩大生产规模,满足国内外市场需求。

氧化锌是橡胶硫化最重要的硫化活化剂,行业年使用规模目前已达120万吨以上。但橡胶轮胎所消耗锌不可回收性,以及作为重金属的锌对环境有害问题正日益凸显,欧美也出台相关限锌的法规。降低轮胎中锌的含量乃至开发新型活性剂,已成为全球橡胶轮胎相关行业非常重要的研发课题。本项目以基于科迈特之独创的种子沉积法和原位反应专利技术、创造性的使用超声波和浆料喷射组合实用新型专利技术,制备了新锌材料 Supzn® AK 系列产品,是一种氧化锌纳米粒子@MOF 有机配位复合材料。成功解决了金属氧化物微纳米材料在工业化生产中易团聚、粒径分布不均、晶体形貌难以控制的问题,同时也改善了作为活性剂的氧化锌与橡胶的相容性,在胶料中分散性高,从而实现常规配方锌用量几近减半。以满足下游客户应对欧美的“减锌、限锌”的绿色环保产品需求。经国内大型轮胎企业应用表明,该活性剂由于特殊的配位聚合体大分子插层包覆结构能明显改善与橡胶相容性,更有利于其在胶料中的分散;等量取代传统氧化锌时,锌含量显著降低,同时橡胶综合加工成本低。能满足不同种类橡胶的硫化活性需要,解决了行业亟待解决的减锌方案难题。该技术已申请专利28项,授权17项。目前该产品已建成六万吨生产线,更大规模的装置正在规划筹建中,市场前景广阔。

张院士对该项目高度评价,认为从环境保护角度来讲意义重大,具有很好的创新性。从原料到成品都能为节约资源特别是锌资源作巨大贡献,同时全制程工艺绿色、环保、节能、减碳,是典型的清洁生产工艺。

科迈股份始终专注于绿色新材料开发,其控股子公司科迈特新材料有限公司是公司布局微纳米新材料领域的先头兵。该项目是公司转型升级的重要战略部署,今后将在此基础上加大研发投入,开发系列新型微纳态配位聚合物的产品及应用,助力绿色轮胎发展。



超锌橡胶活性剂技术成果鉴定会

三、MVR 除盐技术突破行业发展瓶颈

为解决橡胶助剂行业在“三废”治理过程中面临的难题，科迈股份在行业率先引进了 MVR 设备，通过 MVR 除盐技术用于废水处理工艺，解决了制约行业发展的瓶颈问题，实现了废水的达标排放，此举也标志着我国橡胶助剂行业在环保领域迈出了新的一步。

MVR 设备主要依靠原水预处理和凝水深度处理技术，该项技术已经通过了中国石油和化学工业联合会组织的成果鉴定，技术先进、工艺成熟可行，总体达到了国际先进水平，其工作原理是将橡胶助剂生产过程中产生的废水，分离成可以回收利用的中水和有机物，以及符合工业盐标准的盐分，真正实现了变废为宝，科迈股份也因此成为行业内首家实现废水资源化利用的企业。

MVR 设备极大地降低了公司的生产成本。通过“精馏回收+降温沉降+酸碱调节+气浮絮凝”四步法预处理工艺回收有机物，实现了有机物的资源化；通过浓缩、结晶，回收了工业盐；开发了二级蒸发和凝水深度处理相结合的工艺，保证了出水回用于生产过程及外排水达标排放，实现了废水的资源化。将 MVR 蒸发技术用于废水蒸发除盐，与传统的多效蒸发相比，不仅可降低废水处理成本，而且可以降低

煤炭用量,从而减少碳排放,对生态环境没有负面影响,属绿色环保型工艺。

至今,科迈股份通过 MVR 设备进行“三废”治理已累计投资数亿元,在天津和内蒙古两家工厂陆续建设了 10 套 MVR 成套装置,以保证工厂环保设施 24 小时稳定运行。



公司 MVR 除盐设备

四、信息化与工业化融合加速技术变革

2020 年,科迈股份正式获得了由工信部审核、中国船级社质量认证公司签发的“两化融合管理体系评定证书”。公司此次申请评定的新型能力,主要涉及与橡胶助剂生产过程精细化管控能力建设相关的两化融合管理活动。

两化融合管理体系国家标准(GB/T 23001-2017)旨在引导企业以数据为驱动,加速技术变革、流程优化和组织创新,加速数字化转型进程,打造信息化环境下的新型能力,进而获取与企业战略相匹配的可持续竞争优势,提升企业竞争力。

2019 年 6 月,科迈股份被评定为天津市“信息化和工业化融合管理体系贯标试点企业”,随即开展了两化融合管理体系的建设落地工作。在公司领导的关心、指导及相关部门的大力支持下,历经贯标启动、调研、分析与策划、体系文件编写、试运行、评定机构第一阶段审核、第二阶段审核、纠偏与改进、合规性审查、专家复核、公示等各阶段。

通过两化融合贯标工作，公司准确识别了信息化与业务融合发展的现状，找准了两化融合未来发展推进的重点、路径和方向，系统梳理了公司信息化有关体系，为打造数字化时代新型能力、加速公司数字化转型、助力公司实现战略目标提供了方法指导和理论依据。两化融合管理体系的建立及新型能力的打造，标志着公司信息化在经营融合、生产融合、研发融合、管理融合等方面取得了一定成绩，展现了公司综合实力。



公司两化融合管理体系评定证书

凭借行业领先的技术优势，2020年1月9日，科迈股份技术中心出现在国家发改委公布的《第26批国家企业技术中心认定名单》中，获“国家企业技术

中心”认定，形成了企业技术创新体系的核心和支撑企业长期健康发展的战略制高点。公司还获批为“博士后科研工作站”，被评为“中国石油和化工行业技术创新示范企业”。2020年，公司还凭借综合实力，荣获天津市“科技创新100强第12名”。



科迈股份技术中心获“国家企业技术中心”认定



公司被评为“中国石油和化工行业技术创新示范企业”

科迈化工股份有限公司

博士后科研工作站

POSTDOCTORAL PROGRAMME

人力资源和社会保障部 制发
全国博士后管委会

二〇二〇年十一月

公司获批为“博士后科研工作站”

截止目前，公司研发平台承担国家级项目 2 项，省部级科技计划项目 7 项，申请专利 231 项，授权 36 项；起草国家及行业标准 11 项。获市级科技进步奖 5 项，新区科技进步奖 5 项，新工艺通过新产品鉴定 19 项。以雄厚的技术力量为依托，公司还不断加大基础设施建设力度，强化在行业的引领地位。

公司近年基础设施建设项目

项目名称	项目内容
科迈化工股份有限公司 VOCs 治理环保设备提升改造项目	对防老剂 TMQ 的工艺废气及 MVR 废气处理设施废气分别采用 2 台直燃式焚烧炉进行焚烧处理
科迈化工股份有限公司中试基地建设项目	实现 CBS、TBBS、DCBS 氧化工序进行微通道连续性生产产业化，建设单位实施了"中试基地建设项目"，进行了中试试验研究
科迈化工促进剂 CBS、TBBS 微通道生产工艺及 DCBS 连续流生产工艺技改提升项目	次磺酰胺类促进剂微通道连续流产业化项目

第四章 注重环保，缔造绿色家园

科迈股份坚持绿色低碳可循环的发展理念，积极开展“本质环保”活动，不断推进“零排放”、“零化学品泄漏事故”、“零环境污染事故”目标的实现。同时进一步加大节能减排力度，提高资源能源综合利用效率，推广使用新型、高效、低碳的产品与服务。通过设备升级和工艺创新，开展清洁生产和环保治理。全力建设环境友好型企业，为缔造我们共同的绿色家园而努力。



一、建立环境管理体系

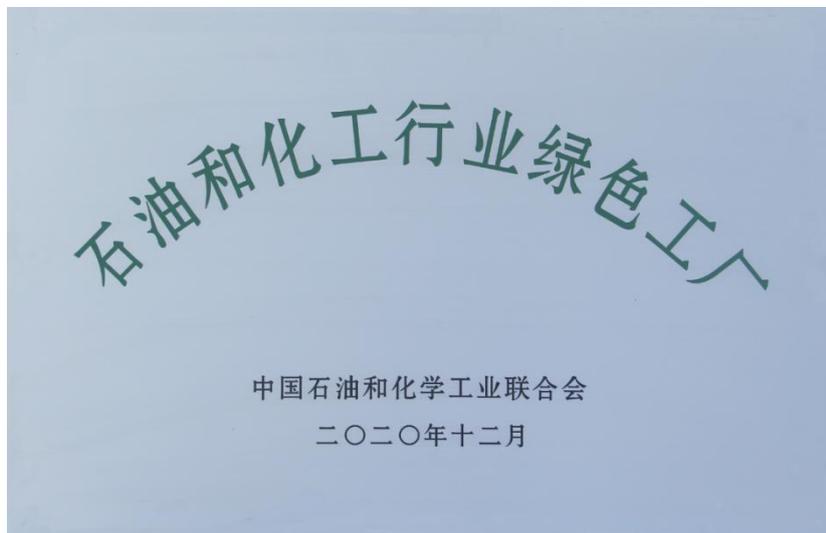
科迈股份严格遵守国家环境保护相关法律、法规、标准和地方政府相关环保要求，建立了完善的环境管理体系，依法科学管理。公司对做好环境管理做出郑重承诺，并制定详尽的环境管理目标指标，明确相关部门及岗位的环境职责。同时，公司制定了能源资源、废弃物、危险品、环境应急、产品生命周期等方面的管理程序，并保证有效执行。公司还通过加大对员工的环境培训力度，提高员工的环保意识。2020年，公司员工环境培训率达100%。

公司积极落实绿色环保运营、节约创新发展的环境方针，通过了ISO14001

环境管理体系认证并屡次通过监督审核，认证范围覆盖了公司100%的生产经营场所。2020年公司未发生环境事故，实现了既定的环境管理目标，被评为“2020年度环境社会责任企业”、“石油和化工行业绿色工厂”。



公司被评为“2020年度环境社会责任企业”



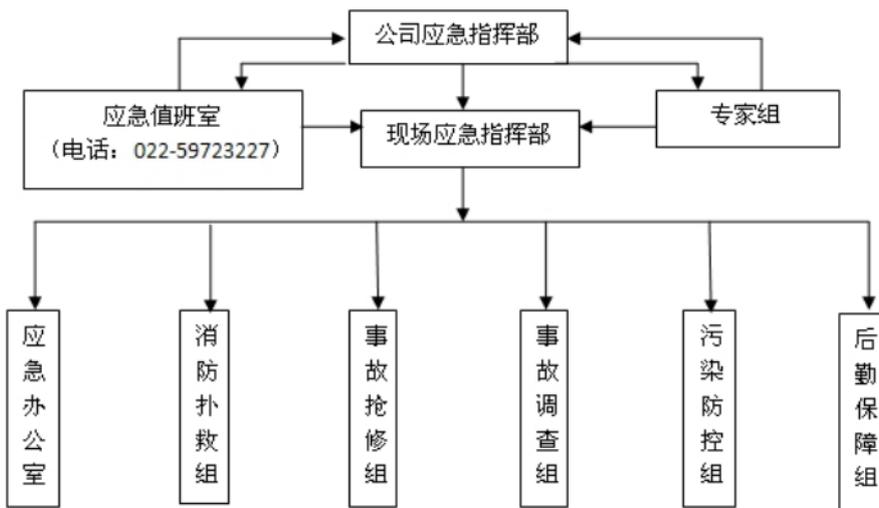
公司被评为“石油和化工行业绿色工厂”

二、完善环境应急机制

为进一步健全科迈股份突发环境事件应急救援体系，提高公司对突发环境事件的预防、应急响应和处置能力，通过实施有效的预防和监控措施，尽可能避免和减少突发环境事件的发生，通过对突发环境事件的迅速响应和有效的应急行动，

有效消除、降低突发环境事件的污染危害和影响，公司制定了《突发环境事件应急预案》。根据突发环境事件所造成的后果，将突发环境事件分为车间班组级、公司级、超出公司级，有针对性地采取相应的处置措施。

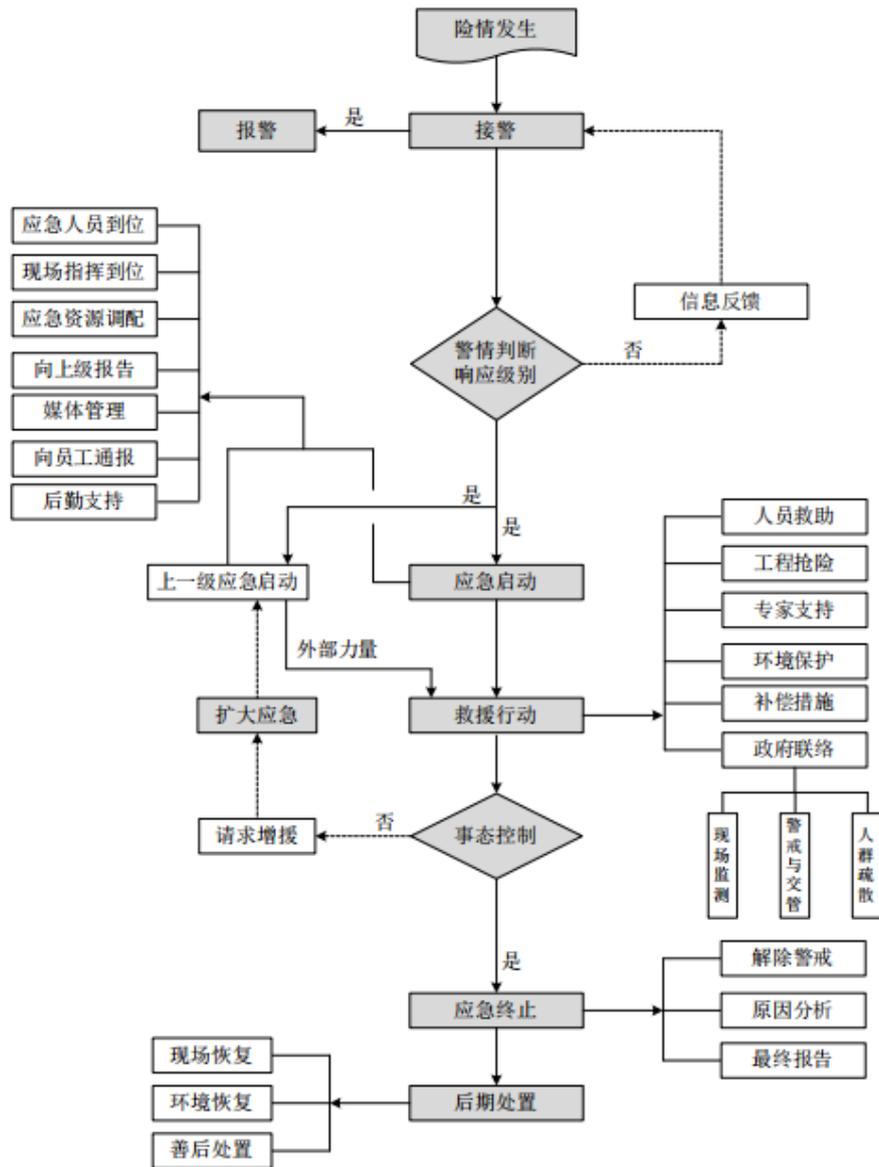
为快速有效地处理突发环境事件，公司从环境风险源辨识及风险评估、应急组织机构及职责、预警与信息报送、应急响应及措施、保障措施、应急预案管理等方面进行严格规范管理，确保在发生险情时最大限度地减少人员伤亡和环境污染。



公司突发环境事件应急组织机构



公司突发环境事件应急演练



公司突发环境事件应急响应程序

三、强化能源资源管理

公司积极推进节能降耗工作，建立能源管理体系，强化能源资源使用的目标管理，在公司运营的各个环节践行节能理念。重点在能源资源消耗量监控、节能设备和技术使用、可再生能源利用、员工节能意识强化等方面下功夫。由于工作到位，目前节约能源资源已成为全公司上下的自觉行动。

2020年，科迈江苏通过技能改造，将用于产品烘干的燃料由生物质改为天然气后，每吨产品能耗大幅下降，节能降耗工作成效显著。2020年，由于节能

措施得力，科迈内蒙能源消耗量比 2019 年明显减少。



用能设备安装节能疏水器—新工艺密闭干燥加热器

科迈内蒙用能设备（蒸汽）推广使用节能新技术，安装节能型疏水器。2018 年规划 M 新工艺密闭气流干燥加热器安装 3 套节能型疏水器，于 2019 年 2 月份安装投用，每天可节约蒸汽 6 吨，每月节省蒸汽 180 吨。



公司太阳能路灯

四、强化“三废一噪”管理

公司在运营过程中高度重视“三废一噪”的管理，严格按国家相关法律法规强化对废水、废气、固体废弃物、噪声的处置管理，制定了相关管理程序和流程，配备了相关处置设施。为确保人员和环境安全，公司定期委托具有资质的专业机构对环境因素进行检测，排查环境安全隐患。2020年，公司废水、废气、噪声均实现达标排放，固废100%进行无害化处置。

1、废弃物处理

对在生产、办公过程中产生的固体废弃物，公司按非危险废弃物及危险废弃物进行分类管理。对于危险废弃物的处理，严格依照国家和地方相关法律法规执行，在存储、处输、处置等环节建立了严格的管理流程及操作规范，并与具有专业处置资质的机构进行合作，实现无害化处理。对于非危险废弃物，则由专门的部门进行统一管理，加大可回收利用的力度，减少浪费。2020年，公司可回收废弃物实现了100%回收处理。



危险废弃物安全存放

2、废水处理

公司高度重视污水处理工作，通过设备更新和技术提升，确保污水得到净化处理，实现达标排放。同时采取有效措施，加大水循环利用。公司拥有业内最先进的MVR污水处理装置，通过自主研发的工艺，已实现了废水的资源化利用。



科迈内蒙在厂区设置循环冷却水系统，根据工艺要求选用玻璃钢冷却塔，置于室外循环水池上，循环水供、回水管道采用无缝钢管，架空敷设。循环冷却水排水净收集后送脱硫除尘系统供用水，不外排。

3、废气处理

为有效处理生产过程中产生的废气，减少大气污染物的排放，公司购置了除尘、焚烧等设备，强化废气的净化处理，实现达标排放。同时，公司采取措施减少温室气体的排放，包括识别温室气体排放源、制定减排目标、加速“煤改气”、优化工艺流程、定期维护设备、减少废气泄漏等，确保单位产品温室气体排放量逐步下降。公司通过“天津市碳排放权登记注册系统”，公开碳排放履约情况。



尾气焚烧炉

MVR车间系统工艺尾气经过液封罐、气液分离罐后通过尾气风机吹入焚烧炉内进行焚烧处理。通过炉前的风机将工艺尾气吹入焚烧炉，在850-950℃的条件下进行焚烧处理，焚烧后的高温烟气最后经过余热回收装置回收后，达标排放。（经第三方检测，焚烧处理后的烟气VOCs稳定在10mg/m³以下）。



公司配置的布袋除尘器，除尘稳定、除尘效率高

4、噪声管理

公司对噪声源进行有效控制，确保生产现场噪声昼夜分别不超过 65 dB 和 55dB。为此，公司严格执行工业企业厂界环境噪声排放标准 GB12348-2008，并配备了相应的减噪设施，优化生产工艺流程，使厂区白天夜间噪声均达到排放标准。同时，为员工配备耳塞等防噪用品，保障员工身心健康。2020 年，经公司委托的噪声检测机构的检测，厂界噪声符合国家标准。



公司员工佩戴防噪耳塞

五、危险品管理

公司高度重视危险品的管理，制定了《危险化学品管理制度》，对危险化学品的采购、运输、装卸、入库、储存、使用等流程进行严格管理，务必按作业指导书进行操作。环保部门负责公司危险化学品安全监督管理和事故应急救援的组织和协调工作，组织相关部门编制危险化学品清单，并负责向当地安监、消防等部门报告本公司构成重大危险源的危险化学品的种类、数量、管理情况等。2020 年，公司未发生危险品泄漏事件。



公司强化危化品储罐区和氯气库房的管理。储罐设有安全仪表仪表、泄漏报警，配有应急用品、洗眼器、泡沫消防系统、消防水系统、灭火器、消防沙等应急设施和器材，实行“双人管理”，设有防火堤、防火堤内地面均已做防腐。另外，二硫化碳储罐采用水封保护，设有循环水池、喷淋系统（降温或应急）、建有卸车棚，静电接地保护；氯气库房还设有应急风机、碱液吸收塔和池。

六、产品环境管理

科迈股份重视对产品生命周期的管理，致力于生产环境友好型产品。从产品研发设计、产品原材料开发采购、产品的生产过程、产品运输乃至产品的使用，公司都将环境因素置于重要地位。公司始终专注于绿色新材料的开发，超锌橡胶活性剂技术的成功研发，大大降低了轮胎中重金属锌的含量，从环境保护角度来讲具有重大意义。



公司环境友好型产品将越来越多地应用在轮胎上

第五章 关爱员工，成就非凡人生

员工是推动科迈股份事业发展最重要的力量。公司视员工为企业的最大财富，坚持以人为本，尊重和保护员工基本权益，保障员工的身心健康；建立健全民主管理与平等对话制度，强化员工的主人翁意识；建立公平公正的人才成长机制，通过全员培训推进高素质人才队伍的成长；营造和谐快乐的文化氛围，构建员工信赖的温馨家园。

一、员工组成情况

经过长年的发展，公司组建起了一支高素质、战斗力强的员工队伍。公司有员工 1182 人，年龄均满 18 周岁以上。公司员工一律平等，不同性别、国籍、年龄、种族、宗教信仰、性取向、地域的员工均受到尊重。公司重视对女性员工的培养和提拔，积极为弱势群体员工提供更适合的工作岗位，提升他们的职业技能。

二、保障员工权益

公司自成立以来，一直坚持以人为本，形成了公司与员工利益共享机制。同时，公司严格遵守《劳动法》等国家相关法律法规，保障员工的各项权益。公司为员工提供安全舒适的工作环境，满意的工作条件，并通过制定相关规章制度，与员工签订集体合同、劳动合同等方式，确保员工的利益不受侵犯。公司集体合同覆盖率达 100%，劳动合同签订率 100%。

公司承诺禁止一切强迫劳动、歧视骚扰行为，维护员工结社自由。公司将保障员工人权作为企业社会责任的重要组成部分并严格履行相关职责。为此，公司强化了人权培训工作，培训对象涵盖全体员工；定期对所有部门、子公司进行人权方面的评估审核；公开人权投诉举报联系方式，鼓励公司员工及合作伙伴大胆就侵犯人权事件进行举报。

2020 年，公司未接到有关人权方面的举报投诉；通过尽职调查，公司各部门及各子公司未发现侵犯人权的行为。

2020 年公司人权绩效统计表

内容	绩效
人权评估审核覆盖比例	100%
童工与强迫劳动事件	0
歧视与骚扰事件	0
员工人权培训比例	100%
员工人权培训总时数	32 小时
员工人均人权培训时数	16 小时
管理人员人权培训比例	100%
安保人员人权培训比例	100%

三、薪酬福利待遇

为调动员工的积极性和创造性，公司建立了科学合理的薪酬体系，男女职工同工同酬，薪酬水平与岗位价值、绩效表现、能力素质挂钩。公司严格遵守国家及当地相关规定，所有运营实体员工工资均高于当地最低工资标准，并保证及时足额发放，同时确保员工工资待遇水平合理增长。

公司依法建立健全科学规范、标准合理、管理透明的福利保障体系，维护福利保障制度的公平，依法按时足额缴纳基本养老、基本医疗、工伤、生育和失业保险及住房公积金，覆盖 100%的员工。建立规范的带薪休假制度，维护所有员工的产假 / 陪产假权益。2020 年，公司依法享有产假（陪产假）的员工有 1182 人，已休产假（陪产假）的员工 2 人，休假结束后返岗的有 2 人，一年内仍在职有 2 人，返岗率与留任率分别为 100%与 100%。

公司员工福利待遇一览表

序号	名称
1	休假（带薪病假、年假、婚假、丧假、产假、哺乳假、医疗期、陪产假）
2	节假日福利、生日福利
3	误餐补贴
4	学历补贴
5	积分奖励
6	防暑降温费、高温补贴、防暑品等
7	社会保险（五险一金）
8	劳保用品
9	通勤班车
10	宿舍
11	困难帮扶
12	免费体检
13	积分落户、领军企业人才引进
14	人才补贴

四、人才强企战略

科迈股份积极实施人才发展战略，秉承“以人为本、用人所长、自我实现”的人才理念，打造了自身特色的员工教育培训体系，搭建了使员工实现职业发展目标的平台，培育了一批又一批务实创新的高素质人才。公司在提高员工学历水平的同时提高员工的技能水平，在为自己培养实用型人才时也为社会输出实用型技能人才，为员工搭建实现梦想的舞台，为社会贡献力量。

同时，公司建立了公平公正的人才选拔任用机制，通过定期考核、竞聘等方式，为所有员工提供晋升的机会，实现人生价值。公司还为员工提供轮岗、换岗的机会，让员工在不同的岗位增长技能，更好地施展才华。

2020年，公司员工接受培训的平均小时数为76.4小时，其中，男员工培训时长74.4小时、女员工培训时长78.4小时。员工接受绩效考核的比例达100%。2020年，公司共计帮助56名员工圆了大学梦，费用全部由公司承担。

2020 年公司各岗位员工培训平均小时数

岗位	培训时长
公司管理	96.5
车间管理	87
普通管理	75
后勤人员	50.5
一线操作	73



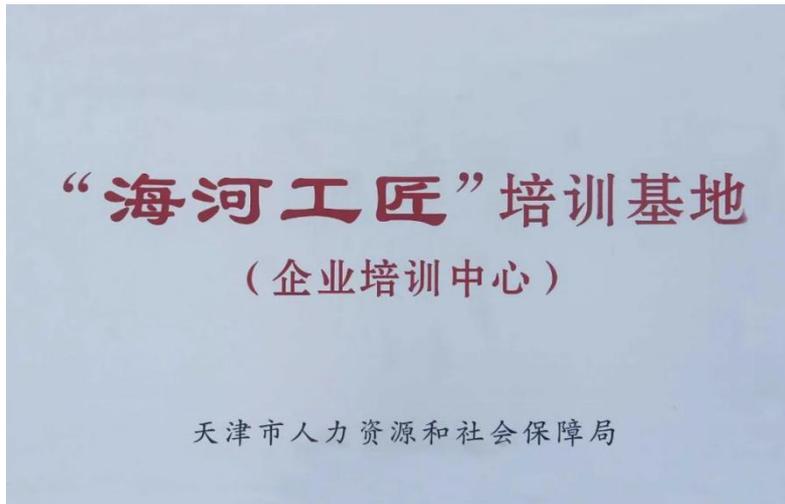
员工技能培训现场



公司“百万技能人才”培训班启动仪式



科迈内蒙内部竞聘考核现场



天津市人社局授予公司“海河工匠培训基地（企业培训中心）”

2020年11月2日，公司取得了天津市人社局授予的“海河工匠培训基地（企业培训中心）”资格。“海河工匠培训基地（企业培训中心）”是2019年市人社局推出的高技能人才培养平台项目，是为贯彻落实《天津市人民政府办公厅关于实施“海河工匠”建设的通知》，旨在面向全市各领域、各行业遴选高技能人才培养，加强高技能人才队伍建设，助力企业提质增效，政府将给予培训费和鉴定费补贴等政策支持。获此殊荣，是对科迈股份技能人才培养工作的肯定，也为科迈股份不断加强技能人才建设奠定了坚实基础，助力科迈人才战略的实施和人才发展。

科迈致力于员工成长的体系化和多元化，从各种角度和维度创造科迈精英的进阶之路，在各个岗位、各个团队都能得到有效的锻炼和提升。同时，辅以丰富的激励保障，让员工的创造获得合理而又厚实的回报。



普通员工技能等级晋升仪式和激励活动



技术和管理人员激励活动



专业管理人员激励活动

五、员工温馨家园

急员工之所急，将员工冷暖挂心头，是科迈股份长期积淀的关爱文化。帮助员工解决实际困难，对生活困难的员工给予帮扶；了解员工的工作状况、心理状态和生活需求，及时进行疏导，解决问题；畅通公司内部沟通机制，上下公平对话沟通，树立员工主人翁意识；实行工休平衡，开展文体娱乐活动，促进员工身心健康。积极发挥工会及各员工组织的作用，将科迈打造成员工信赖、自豪的家园。

1、民主对话

公司保障员工享有言论自由和结社自由，建立了完善的双向沟通机制，制定了沟通计划。通过安全行为观察与沟通；党员、领导对接帮扶员工；职工代表大会；员工座谈；企业微信等多项渠道使信息得以有效传达，加强员工与管理层的对话交流，切实维护员工权益。在企业微信中每一名员工都可以将信息反馈至各级领导包含董事长，为员工开辟了交流的通道。每年定期开展员工满意度调查，并持续多方面改进，不断提高员工的满意度和幸福感。



职工代表大会



科迈内蒙领导与员工沟通座谈会

2、员工关受

对于遇到困难的员工，公司总是慷慨相助，把他们当作自己的亲人一样看待。特别是对那些得了重病的员工，公司除帮助员工申请医疗保障外，还赠送慰问金，并发动员工进行捐款。公司女员工分布在公司各条战线，能够充分参与公司的决策和管理。公司为女职工提供学习交流、评先评优，持续开展女职工关怀活动，为她们营造良好的工作生活环境。



关爱农民工



“送健康、送温暖、送快乐”女职工关怀活动

3、员工活动

公司经常性地举办各类文化、体育活动，丰富了员工的业余生活。而通过将文化理念、行为规范、品牌形象植入文化活动载体中，也极大地增强了员工的认同感和归属感，让员工深切感受到关怀和认可。



公司 2020 迎新春年会活动



“科迈杯”趣味运动会



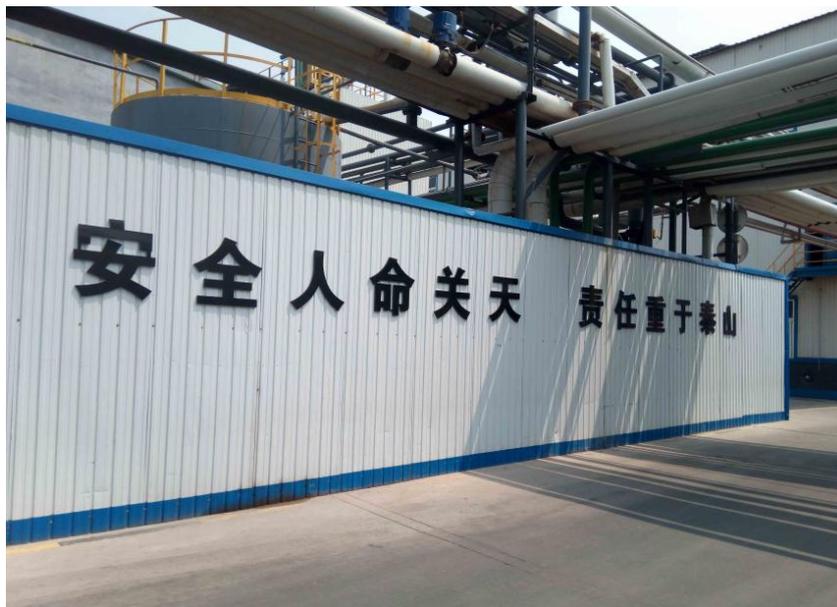
员工拔河比赛

第六章 生命至上，致力本质安全

科迈股份以打造本质安全企业为目标，以安全生产风险管理体系建设为抓手，强化安全防护措施，完善安全应急管理机制，构建安全生产长效机制。公司将坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，进一步强化“安全标准化”建设，以人为本，努力实现“零事故零伤害”的安全管理目标，助力企业的可持续发展和社会的平安和谐。

一、安全管理与监督

公司高度重视安全生产风险管理体系的建设，在公司安全生产委员会的统筹领导下，持续提高公司安全管理水平，严格落实安全生产主体责任，实施安全生产风险的分层、分级、分类、分专业管控，强化安全生产隐患排查治理，真正推动全员安全生产责任落地，全力打造本质安全型企业。公司严格落实安全生产主体责任，在各车间设置专职安全管理人员，落实直线管理和属地责任，层层签订安全承诺和目标责任书，充分发挥绩效考核作用，确保公司所有人都是安全责任人。



安全责任重于泰山

公司积极推行安全检查督查制度，定期安全检查与日常安全巡查相结合，充分利用可视化监督平台，加强作业现场的监督，确保风险时刻可控、在控，不断扩大安全监督范围，提升安全监督的效能，推进安全生产隐患排查治理，全面夯实安全生产管理基础。2020年，通过安全检查，未发现重大安全隐患。



公司定期组织开展安全检查

公司深入推进安全标准化建设，已取得“安全生产标准化三级企业”证书。并继续引进全球安全管理标杆杜邦公司安全管理模式，持续提升公司安全管理水平，实现零伤害、零事故的安全管理目标。同时，强化员工的安全培训和安全宣传，增强全员安全意识及防范安全风险能力。2020年，公司员工安全培训时数达到58小时。



员工安全培训



灭火器操作培训



2020年安全生产月安全知识竞赛活动

二、员工健康安全防护

防护员工健康安全，科迈责无旁贷。经过多年的努力，公司通过建立职业健康安全管理体系，已形成保障员工人身健康安全的有效机制。

强化职业健康安全风险评估，对公司所有岗位、新扩建项目安全风险因素进行评估，定期邀请专业机构进行职业病危害现状调查；完善公司安全设施，为员工配备必要的安全防护用品，作业时严格执行安全操作规程；定期组织所有员工免费进行职业健康体检，为接触职业危害因素的员工建立职业健康档案；加强对承包商、施工方的安全管理，要求承包商、施工方签署安全管理协议、安全作业承诺书，强化施工人员的安全培训和现场安全检查。

2020年，公司未发现职业病案例，未发生重大工伤事故，无员工感染新冠肺炎。



员工穿戴防护用品作业



员工免费进行健康体检



承包商安全培训

三、安全应急机制

公司建立并完善了安全应急机制，以有效应对突发安全事故。设立了应急指挥中心，包括危机处置办公室、应急指挥办公室；制定了应急响应程序、厂区应急疏散图，并公布应急救援及有关人员联系电话。针对各种可能发生的安全事故制定相应的应急预案，并定期组织员工进行演练。同时，公司积极配合政府相关职能部门开展的安全检查、安全宣传活动。





安全应急演练

四、产品安全保障

科迈是橡胶助剂大型制造商，产品主要应用于各式轮胎，保证产品安全，保障客户及消费者的健康安全乃重中之重。为此，公司从产品设计、材料选择、生产过程、产品质检等流程进行严格的安全监控，并制作详细的产品安全数据说明书。我们定期评估产品生命周期对客户、消费者健康安全产生的影响，选购安全放心的材料，在更换生产设备、工艺时做好安全评估，同时监控生产过程中人为因素对安全的影响。2020年，公司出厂的产品安全检测率达100%，未发生产品安全事故，未发生因产品安全问题受到处罚的事件。



公司主要产品—防老剂、促进剂



产品安全检测

2020 年公司安全生产绩效

项目	绩效
职业病发生率	0
重大安全生产事故	0 起
劳动防护用品配备率	100%
人均安全培训时数	58 小时
安全培训演练覆盖率	100%
员工体检覆盖率	100%
产品安全合格率	100%
承包商安全事故发生率	0
新改建项目安全评价比例	100%

第七章 合作共赢，促进行业发展

科迈股份坚持诚信经营理念，秉持合作共赢的态度，携手各利益相关方，致力于公平公正商业环境的建设，反对商业腐败及一切不正当竞争行为。积极构建良好的供应链关系，提供安全、绿色、高品质的产品，与供应商、顾客一道助推橡胶工业发展。同时，有效保障信息安全，助力诚信社会的建设。

一、坚持诚信为本

公司坚持诚信为本，合法合规经营，恪守商业伦理，积极与各利益相关方一道，致力于维护公平的经营环境及良好的商业秩序。公司主动采取措施，建立商业道德管理体系，确保贸易合规，防范商业腐败，反对不公平竞争，保障信息安全。

1、合规性

公司重视合规运营，持续开展合规建设，设立专门的合规和监管组织，通过培训、宣传、考核、问责等方式，加强对公司业务运作执行的管理与监督，不断强化员工的法律意识与合规意识，确保合规管理符合当地法律要求和公司合规战略要求。同时，公司通过各种方式，向利益相关方展示公司的合规理念与实践，增强彼此的理解与信任，赢得合作伙伴的尊重与认可。2020年，公司未发生违反法律法规的事件。



2020年，公司通过了海关AEO高级认证，这既是对公司一直以来守法合规经营的肯定，也是公司积极参与社会信用建设的有力体现。

2、反腐败

公司恪守商业道德，严禁任何形式的商业腐败行为。公司及各子公司全面落实商业道德政策，强化员工的商业道德意识培训，要求敏感岗位员工签署廉洁承诺书，向合作伙伴传达公司的商业道德政策，做好收送礼品的规范管理，反对不正当竞争，鼓励员工对发现的腐败行为进行举报，定期对商业腐败风险进行评估、检查。

2020年，公司员工商业道德培训率为100%，管理层培训比例100%；敏感岗位员工廉洁承诺书签署率100%；员工收受礼品上交率100%；主要合作伙伴了解公司商业道德政策的比例为100%；公司经营场所接受反腐败风险评估检查的比例为100%。由于措施得力，全年未收到有关腐败的举报，也没有腐败诉讼案件。



公司员工廉洁自律承诺



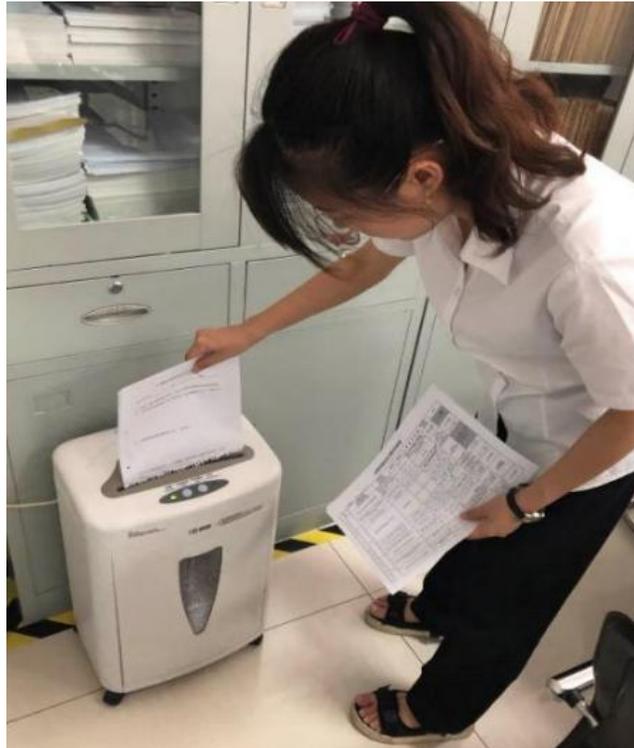
员工商业道德培训



公司各部门反不正当竞争工作开展情况沟通会

3、信息安全

公司建立了信息安全管理体系统，致力于网络安全、数据与隐私保护。公司注重知识产权保护，并通过了知识产权管理体系认证；全面开展信息化建设，获得了《两化融合管理体系评定证书》。通过完善信息管理制度，组织员工保密意识培训，签署保密协议及竞业协议，规范信息披露流程，强化信息安全风险排查及应急管理，公司信息安全保护工作得到显著提升。2020年，公司未发生侵犯知识产权案例，未发生信息泄露事件，也未接到有关商业秘密的相关投诉。客户、供应商、员工等各主要利益相关方的隐私、秘密等得到较好保护。



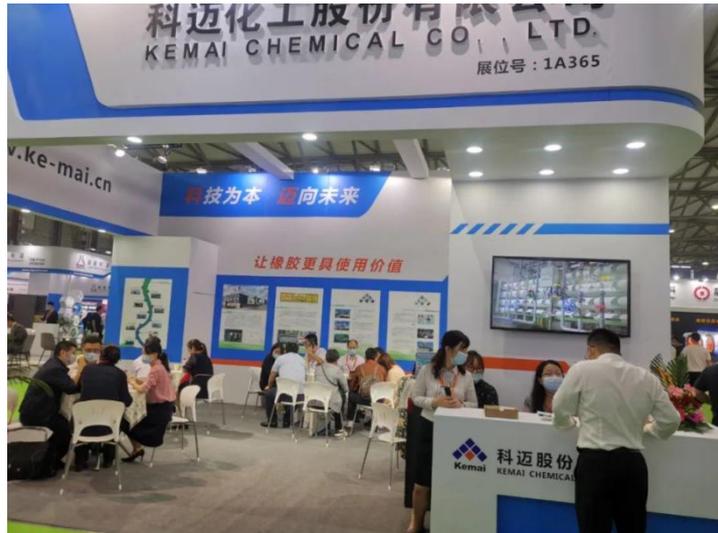
通过碎纸机销毁过期、作废文件



公司通过知识产权管理体系认证

4、行业发展

作为橡胶助剂行业的领先企业，公司积极加入各相关行业组织，通过展会、行业交流会等，分享技术、经验，促进行业发展，公司曾成功举办超锌橡胶活性剂技术研讨会，分享相关技术经验。同时，本着对客户和消费者负责的态度，公司在参加展会、推广会、商业洽谈时，如实介绍产品的质量、性能，不搞虚假宣传。2020年，公司没有发生因虚假宣传受到处罚的事件。



2020年9月公司参加在上海举办的第二十届中国国际橡胶技术展览会



客户向公司颁发“品质保障奖”

2020 年公司商业道德管理绩效

项目	绩效
商业腐败案件	0 起
商业道德举报数量	0 件
腐败风险评估覆盖比例	100%
员工反腐败培训比例	100%
管理人员反腐败培训比例	100%
员工廉洁自律承诺书签署比例	100%
侵犯知识产权事件	0 起
隐私及商业信息泄漏事件	0 起
虚假宣传事件	0 起

二、供应链管理

公司致力于可持续发展，积极打造稳定、安全、绿色、共赢的供应链。通过供应商社会责任管理体系的建立、供应商社会责任评估审核、供应商社会责任能力提升、公司采购管理人员的素质培养、安全绿色产品的采购等，创造供应链价值，提升供应链的保障能力和竞争力。

1、供应商管理

公司制定了《供应商企业社会责任管理办法》、《供应商奖惩管理办法》，优化了供应商管理机制。通过签署《供应商行为准则》，采购合同社会责任条款的明确，建立与供应商社会责任沟通渠道，公开供应商投诉联系方式，加大对供应商社会责任表现评估审核力度等，公司与供应商形成了合作共赢的伙伴关系，特别是与主要供应商建立了长期战略合作关系。安全可靠的供应链，为公司的可持续发展提供了保障。

2、供应商评估

公司在引入合格供应商时，严格按照供应商评估标准进行评估，优先选择在环境保护、劳工与人权、商业道德方面表现优秀，合法合规经营的供应商，已建立企业社会责任管理体系的供应商具有优先权。同时，公司强化对合格供应商名录的管理，按照公司供应商管理相关制度及标准，淘汰企业社会责任表现欠佳且不愿改善的供应商。

公司新供应商社会责任评估比例

年份	2018	2019	2020
评估比例	100%	100%	100%

3、供应商审核

公司建立供应商档案，并定期对供应商进行企业社会责任现场审核，将审核结果作为是否保留公司合格供应商资格的重要依据，同时排除供应商对社会的负面影响。现场审核内容包括供应商的劳工实践、人权、安全、环境、商业道德、供应链管理各个方面，对不符合公司社会责任政策、供应商行为准则的方面提出整改要求，对社会责任表现欠佳的供应商进行能力培训，履行社会责任存在严重问题且拒不整改者，将从合格供应商名录除名。而对履行社会责任绩效较好的供应商，则可与公司签署战略合作协议，获得增加采购配额、新订单的奖励。

2020年，公司对主要供应商现场社会责任审核比例达100%，没有供应商因审核不合格被除名。

4、采购员培训

随着公司的发展壮大，供应链管理难度的增加，公司强化了对采购人员的管理，主要通过培训和考核方式，提高采购团队对供应商社会责任的管理能力，确保供应链价值的实现。2020年，公司所有采购人员均接受了供应链社会责任管理的培训及绩效考核，全部合格通过。



采购员供应链企业社会责任管理培训

5、安全绿色采购

公司坚持可持续采购政策，坚守安全、绿色采购行为。只与合规经营、企业社会责任表现优秀的供应商签订采购协议；优先采购安全性好、环保节能的产品，并要求相关供应商提供 REACH、ROHS 评估报告；优先从本地供应商处采购原材料并逐步提高采购比例；采购合同需包含环境、劳工与人权、商业道德等内容并予以遵守。

2020 公司供应链管理绩效

内容	绩效
新供应商社会责任评估比例	100%
供应商行为准则签署比例	100%
含社会责任条款合同的签署比例	100%
采购员社会责任管理能力培训比例	100%
采购员绩效考核比例	100%

第八章 热心公益，助力社会和谐

科迈股份牢记企业公民职责，致力于促进社会和谐。公司充分发挥在行业的领先优势和资源优势，积极参与社会公益慈善事业，弘扬传统美德，主动为社区创造价值，在扶贫济困、抗灾救灾、教育事业、基础设施建设等方面勇担责任，助力社区发展。特别在面对前所未有的新冠疫情，公司利用资源优势全力捐赠消毒液支持抗疫，谱写人间大爱。

一、捐赠物资抗疫

2020 年新春，新冠疫情肆虐，牵动着无数中国人的心！为了打赢疫情防控阻击战，科迈股份利用自身资源优势，主动调整生产，改动装置紧急生产消毒液，无偿捐赠当地用于抗疫，传播了光明、温暖与力量，谱写了人间大爱。



公司捐赠消毒液抗击新冠疫情

二、资助教育事业

公司热心资助教育事业的发展,长期以来积极为各级学校及困难学生提供资助,包括资金支持、物资捐助及爱心慰问。2019年9月29日,内蒙科迈向宝龙山镇第二小学及该校品学兼优特困生共捐资五万元。



科迈内蒙开展捐资助学活动

三、助力脱贫攻坚

公司积极响应政府号召,助力打赢打胜脱贫攻坚战。科迈内蒙于2020年4月支援科左中旗架玛吐镇全部困难户经济建设资金24400元,用于建档立卡困难户庭院种植种子、化肥及围栏等建设。公司还安排392名农民工、下岗工人就业。



公司捐款收据

公司还积极参与军民共建，与驻地部队多年来保持融洽的军民关系，双方每年均举行多次互访互助活动。2020年夏天，气温偏高，为缓解官兵训练、生活中的炎热，公司想官兵之所想，急官兵之所急，7月20日，公司领导一行来到驻地部队，看望慰问部队官兵并赠送空调一批，在炎炎夏日为官兵们送上“清凉礼包”。



公司向部队官兵赠送空调

展望 2021

2021 年公司总体规划方针：“以客户为中心、以个人和团队创造价值为核心，创行业一流、创国际知名品牌”。

2021 年公司总体工作要求“六个最”：产量最大、销量最大、质量最优、风险最小、成本最低、效率最高。

回顾以往，展望未来，市场环境依旧严峻，加之新冠疫情影响，风险无处不在，2021 年我们还需充分挖掘市场需求，优化产品结构，加快技术创新，练好管理内功，把控好安全、环保、质量、经营的风险，提升企业核心竞争力。我们将继续秉持科技为本的绿色发展理念，打造全球技术领先、管理先进、品类齐全的橡胶新材料示范基地，为橡胶工业可持续发展贡献一份力量。

为深入推动管理系统化，建立科迈管理模式，动员全员继续深入推进思维转变，管理提升，公司提出“科迈管理四大支撑”即文化支撑、安全支撑、体系支撑、精益支撑，四大支撑将推动公司管理持续改进和发展。为进一步推动和落实相关工作开展，制定了四大支撑三年规划目标并提出了关键举措。

公司全员应全面掌握和理解四大支撑内容和规划目标，建立内部推动落实的组织保障，进行目标分解，确保四大支撑落地有效。

为使全员更好的理解和实践四大支撑内容，由四大支撑牵头负责人总结提炼出了“五十项坚持行动”，全员对照五十项共两百条坚持行动项，进行对标学习和自主实践，必能更快改善提升。

四大支撑落地推进情况和效果，作为对班长以上管理人员任职能力考察的重要维度。同时，四大支撑建立“比、学、赶、帮、超”的竞赛评比机制，搭建学习、交流、展示的平台，对表现优秀的个人和集体进行表彰奖励。

四大管理支撑是支持公司总体规划实现，成就一流企业，打造知名品牌的动力源泉。全员应掌握四大支撑管理目标和应具备的知识技能，在岗位上推动落实四大支撑行动方案，全员行动，实现自主管理和团队协作，推动企业实现卓越绩效。

GRI&SDG 内容索引

披露项目	描述	SDG	页码
GRI 101: 基础 2016			
GRI 102: 一般披露 2016			
组织概况			
102-1	组织名称		
102-2	活动、品牌、产品和服务		
102-3	总部位置		
102-4	经营位置		
102-5	所有权与法律形式		
102-6	服务的市场		
102-7	组织规模		
102-8	关于员工和其他工作者的信息		
102-9	供应链		
102-10	组织及其供应链的重大变化		
102-11	预警原则或方针		
102-12	外部倡议		
102-13	协会成员资格		
战略			
102-14	高级决策者的声明		
102-15	关键影响、风险和机遇		
道德和诚信			
102-16	价值观、原则、标准和行为规范		
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制		
管治			
102-18	管治架构		
102-19	授权		
102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任		
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商		
102-22	最高管治机构及其委员会的组成		
102-23	最高管治机构主席		
102-24	最高管治机构的提名和甄选		
102-25	利益冲突		
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用		
102-27	最高管治机构的集体认识		

102-28	最高管治机构的绩效评估		
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理		
102-30	风险管理流程的效果		
102-31	经济、环境和社会议题的评审		
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用		
102-33	重要关切问题的沟通		
102-34	重要关切问题的性质和总数		
102-35	报酬政策		
102-36	决定报酬的过程		
102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与		
102-38	年度总薪酬比率		
102-39	年度总薪酬增幅比率		
利益相关方参与			
102-40	利益相关方群体列表		
102-41	集体谈判协议		
102-42	利益相关方的识别和甄选		
102-43	利益相关方参与方针		
102-44	提出的主要议题和关切问题		
报告实践			
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体		
102-46	界定报告内容和议题边界		
102-47	实质性议题列表		
102-48	信息重述报告概况		
102-49	报告变化		
102-50	报告期报告概况		
102-51	最近报告日期 报告概况		
102-52	报告周期报告概况		
102-53	有关本报告问题的联系人信息报告概况		
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明		
102-55	GRI 内容索引		
102-56	外部鉴证报告概况		/
GRI201 经济绩效			
GRI103 管理方法			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
201-1	直接产生和分配的经济价值		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇		/
GRI203 间接经济影响			
GRI103 管理方法			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		
103-2	管理方法及其组成部分		

103-3	管理方法的评估		
203-1	基础设施投资和支持性服务	SDG9	
203-2	重大间接经济影响		
GRI204 采购实践			
GRI103 管理方法			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
204-1	向当地供应商采购支出的比例		
GRI205 反腐败			
GRI103 管理方法			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训		
GRI302 能源			
GRI103 管理方法			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
302-1	组织内部的能源消耗量	SDG6	
302-2	组织外部的能源消耗量		
302-3	能源强度		
302-4	减少能源消耗量	SDG6 SDG14	
302-5	降低产品和服务的能源需求	SDG7	
GRI305 排放			
GRI103 管理方法			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
305-1	直接（范畴1）温室气体排放	SDG13	
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	SDG13	
305-3	其他间接（范畴3）温室气体排放		
305-4	温室气体排放强度		
305-5	温室气体减排量	SDG13 SDG15	
GRI308: 供应商环境评估			
GRI103: 管理方法			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		
103-2	管理方法及其组成部分		

103-3	管理方法的评估		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商		
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动		
GRI401: 雇佣			
GRI103: 管理方法			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	SDG1 SDG3	
401-3	育儿假		
GRI403: 职业健康与安全			
GRI103: 管理方法			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
403-3	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	SDG3	
GRI404: 培训与教育			
GRI103: 管理方法			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	SDG4	
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案		
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		
GRI405: 多元化与平等机会			
GRI103: 管理方法			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
405-1	管治机构与员工的多元化	SDG5 SDG10	
405-2	男女基本工资和报酬的比例	SDG1 SDG8	
GRI413: 当地社区			
GRI103: 管理方法			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	SDG1 SDG2 SDG11	

GRI414: 供应商社会评估			
GRI103: 管理方法			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商		
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动		
GRI415: 公共政策 2016			
GRI103: 管理方法 2016			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
415-1	政治捐赠		/
GRI416: 客户健康与安全 2016			
GRI103: 管理方法 2016			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	SDG12	
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件		/
GRI417: 营销与标识 2016			
GRI103: 管理方法 2016			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	SDG17	
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件		/
417-3	涉及市场营销的违规事件		/
GRI418: 客户隐私 2016			
GRI103: 管理方法 2016			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉		/
GRI419: 社会经济合规 2016			
GRI103: 管理方法 2016			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	SDG16	
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规		/

意见反馈

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，我们诚挚邀请您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作。

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

3. 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

请您对本报告提出宝贵意见与建议：

联系人：白春梅

地址：天津滨海新区大港古林工业区海欣路 72 号

邮编：300270

电话：022-63349929

传真：022-63351600

邮箱：plants@tjkemai.com

科迈使命

让橡胶更具使用价值

